



空调，这个夏天你会爱上谁？

□ 绍川/文

随着气温逐渐走高，空调行业迎来消费旺季。2017年，各类空调产品价格外抢眼——智能、APF能效、自清洁等。

业内人士指出，目前中国消费结构正在发生巨变，对家电行业尤其是空调而言，消费者已经从对产品基础功能的使用需求，转向对产品品质、细节、体验的追求。

智能空调 舒适便捷好体验

随着消费需求的提高，智能化产品概念的普及，智能空调已经成为了当下很多家庭的首选。近几年，海尔、美的、海信、TCL等品牌不断推出的创新智能空调，其性能追求已经从产品的基本使用功

能提升到更舒适、便捷的使用体验。

国家信息中心近期发布的《2016年度中国智能空调市场白皮书》显示，2016年国内智能空调销量同比增长10.7%，占空调整体市场销量的19.2%。从品牌格局来看，智能空调品牌竞争更趋激烈，品牌数量较2015年增加了6个，但是品牌集中度仍继续提高，海尔、美的和格力这前3名品牌在智能空调市场的销售量占比接近80%。

国家信息中心信息资源开发部蔡莹表示，预计2017年国内智能空调销售量仍将保持两位数增长，智能空调占比有望接近25%。

根据中怡康线下周度零售监测数据，2017年“五一”期间，智能空调占整体空调市场的零售量份额为23.4%，同比增长5.9%。2017年“618”促销期间，线上智能空调的零售量同比增长177.3%。

2017 中国智能空调品牌 TOP10

排名	品牌	款式
1	海尔	KFR-33GW/10EBBAL13U
2	美的	KFR-72LW/WPCD3@ 智能空调
3	格力	KFR-72LW/(7255)FNhAd-A3 (WIFI)
4	奥克斯	KFR-35GW/BpTLP1+1
5	TCL	KFRd-35GW/HE11BpA
6	海信	KFR-35GW/EF18A2
7	志高	NEW-GD9BT9H3Y2
8	科龙	KFR-26GW/EFQXA2
9	长虹	KFR-35GW/DIDW3
10	格兰仕	KFR-26GW/RZdi5E-150(1)

2017《互联网周刊》&eNet研究院选择排行

进入2017年后，各品牌智能空调新品也不断推出——

4月26日，TCL发布了“嗨歌王·音乐空调”，产品集智能、空调与蓝牙音箱于一身，让消费者在使用空调过程中还可以身临音乐的海洋；“罗马柱·安防王”智能空调，通过独立控制的摄像头对家居环境进行实时监控，将智能与安全结合在一起。



嗨歌王·音乐空调



罗马柱·安防王

6月9日，统帅推出的首款应用华为HiLink智能家居生态的梦享系列智能空调，通过“激活”手机上的“智能家居APP”，一键智能开启制冷制热模式，同时设置室内最佳温度，为用户带来更加健康、智慧的空气环境。这款空调还应用了业界独创的HOME一键舒适技术，用户可以一键调控室内温度。



统帅梦享

奥克斯发布的明月侠新品空调，独创了AUT-Smart功率智能可调技术，将空调与国家电网云端相连，可根据房间内空气流动情况及家庭电量的使用来实时调控，实现最大限度的节能。



奥克斯明月侠

志高推出的旗舰智能空调——智能王198款，搭载了五大核心智能功能，以满足不同人群的需求。比如，当晚上睡觉掀被子或室内温度过低时，它能根据环境调节最佳的方案，让你远离空调病的困扰。



志高智能王198款

APF空调 绿色节能好帮手

节能，一直是空调行业不断创新的重点技术之一。此前，我国能效标识分为5个等级。等级1表示产品节电已达到国际先进水平，能耗最低；等级2表示产品比较节电；等级3表示产品能源效率为我国市场的平均水平；等级4表示产品能源效率低于



市场平均水平；等级5是产品市场准入指标，低于该等级要求的产品不允许生产和销售。

2013年10月1日，我国实行空调APF能效等级（Annual Performance Factor，全年能源消耗效率）新标准，能效等级也由5级变为3级。能效新标准考虑了空调的制冷能力又包含制热因素，综合考量全年的能耗水平，对空调性能的评估更加全面。

自APF能效标准实施后，APF空调逐步受到消费者青睐。据中怡康线下零售监测数据显示，2017年“五一”期间，APF空调占变频空调的零售量份额达到36%，同比增加了11.2%。尽管APF空调尚属普及前期，但市场份额增长迅速。

松下推出的怡岚旗舰系列CU-

APF能效等级对应关系

新能效标准	类型	额定制冷量(CC)W	1级	2级	3级
			分体式	CC ≤ 4500	4.50
		4500 < CC ≤ 7100	4.00	3.50	3.30
		7100 < CC ≤ 14000	3.70	3.30	3.10

HE13KH1, 搭配新一代松下无级正弦波变频技术、纳米粒子技术, 拥有去除PM2.5、抑制细菌滋生等特性; 有人体感知技术, 感知人体位置自动送风, 舒适、健康; 有ECONAVI节能导航技术, 利用感应器技术保持舒适环境的同时, 实现了运转效率的提升, 能效比为4.62。此外, 产品加入人体感应技术, 当空调监测到室内没有人状态时将降低制冷量, 以实现节能。同时人体监测技术还可以感知人体体温状态, 自动调整温度。



海信推出的苹果派系列KFR-35GW/EF80S2a, 能效比为4.25, 其中360°全直流精准变频技术和“一键双模 全程节能”专利技术的应用, 为这款海信空调带来节能的运行效果——采用了双层导风板设计, 能够实现多角度送风, 让室内温度分布更为均匀; 机身设计有三维进风系统, 能够增加热交换面积, 提高热交换效率。



此外, 科隆、TCL、格力等品牌, 也都纷纷推出APF能效标准空调, 以满足市场逐步提升的消费需求。

自清洁空调 健康生活好伙伴

空调清洗难一直是困扰消费者的突出问题。从普通空调的运行原理来看, 空调使用一段时间后, 由于空气反复循环, 蒸发器翅片表面会积聚大量灰尘、

污垢及有害细菌。此外, 空调积累灰尘等物质后, 还会导致制冷、制热效果下降, 增加耗电量和噪音。

空调自清洁技术的出现, 不仅解决了用户痛点, 也为空调细分市场找到了新增长点。中怡康的数据显示, 从2015年开始, 智能自清洁空调的销售总量两年增长了两倍。自2016年1月开始, 不论是自清洁空调还是智能自清洁空调, 整体销售都出现稳步上升趋势。在智能市场占比中, 智能自清洁空调零售量占比达到24.5%, 销售额占比达到28.2%。

中国家用电器商业协会秘书长连四清表示, 通过两年的市场积累, 智能自清洁空调已逐渐被消费者认可, 开始进入规模化阶段。同时, 作为中国空调企业变革的一个新领域, 智能自清洁空调也为整个行业的发展带来增长的动力。

目前, 国内各大品牌相继推出了带



有自动清洗功能的空调, 自清洁空调市场占比快速增加, 主流品牌在智能自清洁空调市场的总体份额接近九成。中国家用电器商业协会联合中怡康发布的中国空调行业首份《智能自清洁空调行业白皮书》显示, 海尔智能自清洁空调的市场占比超过七成, 销量已突破400万台。

据了解, 海尔空调研发了4项自清洁专利技术——冷膨胀技术, 让污垢轻松从散热器上剥离; 冷凝水技术, 增加冷凝水进行冲刷; 宝石蓝涂层, 便于快速冲洗; 抗菌技术, 抗菌率99%。

自清洁空调的推出和普及, 不仅关系到家庭健康生活方式, 而且关系到空调产业在智能时代转型升级的方向。据预测, 未来3年, 在智能空调的销售总量中, 智能自清洁空调占比将超过五成。●