

# 亚太化妆品法规峰会在沪举办

## 国际化妆品法规及安全风险预警平台开通



本刊讯 (通讯员袁颖) 由中国消费品质量安全促进会主办、促进会常务理事单位杭州瑞旭产品技术有限公司承办的第二届亚太化妆品法规峰会, 6月28~29日在上海举办, 百余位专家学者与化妆品及其原料产销企业的代表一起探讨法规技术等问题, 共议化妆品行业的健康发展。国际化妆品法规及安全风险预警平台在会上开通。

被称为“美丽经济”的中国美容化妆品行业, 经过20多年的迅猛发展, 取得了前所未有的成就。根据国家统计局统计, 2016年我国化妆品零售额达到2222亿元, 同比增长8.3%。与此同时, 我国对化妆品行业的监管也在不断完善。峰会上, 国家食药总局戚柳彬处长解读了2017年我国化妆品及化妆品原料的管理要求; 浙江出入境检验检疫局高澜科长、阿里巴巴集团品控专家陈岚岚总结了4·8新政后跨境电商的化妆品口岸监管; 上海食药监局郭术廷处长详细介绍了上海浦东新区进口非特殊用途化妆品的备案要求及试点管理; 上海出入境检验检疫局孙嘉文科科长分享了中国化妆品法规动态的未来展望; 北京日用化

学研究所徐良所长对中国化妆品法律法规动态进行了分析; 美国CIR资深毒理学专家Mr. Ivan Boyer、欧洲化妆品个人护理用品协会法规技术部主任Mr. Renner Gerald分别介绍了欧盟、美国对化妆品及其原材料安全性评估与管理的先进经验; 瑞旭技术化妆品及新原料项目部郭纲敏、王贞针对中国个人护理产品合规要求进行了讲解。参会专家与产销企业代表即时互动、同台答疑, 进行了有效的深度交流。

促进会驻会副理事长王铁夫在开幕致辞中说: 中国化妆品产业近年来发展迅速, 从小到大, 由弱变强, 从简单粗放到科技领先, 形成了一个极具规模、极富生机活力的产业大军, 并且还存在着巨大的发展潜力。中国消费品质量安全促进会作为全国性、综合性、非营利性的社会组织, 自成立以来始终致力于凸显与发挥社会监督、参谋助手、咨询服务、桥梁纽带、宣传教育等五大功能作用, 团结有关各界, 推动中国消费品质量安全水平的全面提升, 提高中国消费品对内对外的影响

力、美誉度与可信赖水平, 为人民群众的消费安全服务。举办本次峰会, 旨在为大家提供一个权威、全面的亚太地区化妆品法规、管理政策等方面的交流与深度沟通的平台, 助力中外企业进一步了解世界各国化妆品管理现状、特别是中国化妆品法规动态和监管信息。

在峰会上, 王铁夫与杭州瑞旭副总经理林隆海共同启动了国际化妆品法规及安全风险预警平台, 该平台将及时发布国内外化妆品最新法规和最准确的安全风险预警信息。来自化妆品质量主管部门的有关领导和化妆品、化妆品原材料产销企业的100余名代表参加了本次峰会。●



国际化妆品法规及安全风险预警平台启动