

全面屏手机来临

□ Citizen/文



今年9月，随着iPhone 8、iPhone X、小米MIX2等一批新手机产品的推出和上市，市场出现了一个新焦点——全面屏。虽然在此之前也有全面屏手机，但iPhone的放大效应，使得全面屏迅速成为风口——短短一个月，vivo、华为、金立也随后推出了旗下的全面屏手机。让这场“全面屏之战”变得更加激烈。

真假全面屏之争

今年9月，小米MIX2和iPhone X发布前夕，小米、三星和夏普已经分别发布了旗下被外界视为全面屏产品的MIX、S8和S2。而由于小米声称自己是全面屏的开创者，一场关于“什么是全面屏”和“谁是第一款全面屏手机”的争论不断上演。

魅族科技相关负责人李楠认为，小米MIX通过提升屏占比，的确能在三边达成惊艳的效果，也让中国消费者认知了这种设计，但这是一个ID设计的选择，并非技术的突破。他认为，三星通过使用COF封装柔性屏幕的S8，才是真正的全面屏手机。

对此，小米科技董事长雷军称，小米在全球首创了全面屏，并尝试了多项技术与工艺，克服了天线、听筒、相机、光线感应器、距离感应器、防误触等多项技术困难。

而夏普/富可视CEO罗忠生则认为，夏普从2013年就开始研究全面屏技术，全面屏手机是源自夏普。他将全面屏分为普通全面屏和异形全面屏，夏普发布的S2使用的就是异形全面屏技术，

把摄像头、听筒、距离传感器等保留在了手机额头位置。他给全面屏手机下的定义是：突破技术所限，实现握感与视觉的双重舒适。

而SOAP手机CEO倪春表示，他定义的全面屏是指屏占比80%以上，同时是18:9的屏幕比例。

实际上，全面屏概念在业内并没有实现统一标准，目前行业内“屏幕元器件面积/整机面积”和“屏幕有效显示区域面积/整机面积”两种计算方法。这也是小米声称屏占比高达91.5%，而网友计算出只有84.02%的原因。而如果采用“屏幕有效显示区域面积/整机面积”这种计算方法，夏普S2、vivo X20、金立M7的屏占比都在80%以下。

IT独立分析师付亮对目前的真假全面屏之争不太认同，“全面屏的概念去年就大致形成了共识：更大的屏幕和更大的屏占比。不同的厂商会根据自身情况选择不同的解决方案。”第一手机界研究院院长孙燕颀认为，在行业没有标准时，各厂商推出自己的标准来占领话语权，这是真假全面屏之争的开始。随



着全面屏在高中低端手机市场的覆盖，这个概念的价值会逐步消失，消费者认知提升后，会逐渐推出取得共识的全面屏标准。

目前业界基本认同的全面屏手机，是手机正面配备了一整块屏幕，屏幕上、下、左右都采用了超窄边框设计。相比普通手机，有着更高的屏占比的产品。

供应链成最大命门

在付亮看来，供应链是国产手机上马全面屏的命门，如果屏幕等元器件供应量不足，产能得不到保证，将错失全面屏的机会。

如果按照异形全面屏和普通全面屏来划分，异形全面屏的产能最为困难。罗忠生表示，夏普S2是将透明玻璃切割成规整形状，再细致打磨出内部一块凹槽，这中间的成本会比三星S8的屏幕成本还要高。不过由于是自家产品使用，夏普手机在屏幕供应上不会有任何问题。

iPhone X的异形全面屏由三星定制，“刘海”造型的切割更为复杂，再加上Face ID等新技术的使用，iPhone X虽然9月就已发布，但要到11月以后才会正式发售。市场分析师郭明池表示，目前iPhone X生产线的产量只有每天1万部，今年年底前iPhone X的产能可能也只有4000万部，在2018年上半年以前，iPhone X依旧是供不应求。

对于采用普通全面屏的vivo、金立等国产手机厂商来说，虽然屏幕的切割工艺较异形全面屏相对简单，但由于整个产业链要实现从16:9到18:9的转换过程，屏幕的产能仍旧较为有限。目前全面屏的供应主要来自三星，国产供应商京东方等则要在今年第四季度才能量产全面屏。而小米由于历史原因和MIX 2使用的特殊材质，付亮认为，小米的供应链和产



能问题可能最为严重。

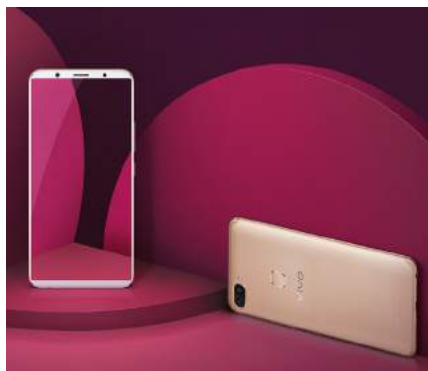
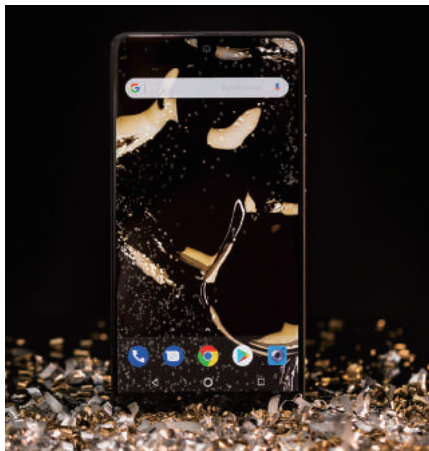
对于其他想要入局全面屏手机的厂商来说，供应链是一个巨大的门槛。

用户体验面临挑战

孙燕飏认为，全面屏在带来更好的视野和握感的同时，也给手机设计和集成带来前所未有的难度，包括摄像头、听筒、麦克风、天线的微型化等。

以小米MIX为例，由于缩减了额头，产品取消了传统的听筒改用导声系统，造成打电话声音分散失真。在MIX 2上，小米放弃了这种听筒方案，转而采用了传统的振膜式听筒，这也是MIX2上部要比MIX宽一些的原因。摄像头也是MIX被诟病的地方之一，由于上部没有为前置摄像头留出空间，小米将其放在了手机底部，并建议用户自拍时倒过来使用，给用户体验带了不小的困难。

实际上，夏普S2和iPhone X也面临着同样的问题。为了将摄像头和一些传感器放在屏幕上部，两家厂商选择了异形全面屏的解决方案，夏普将其称之为“美人



尖”，苹果则直接被调侃为“刘海”。异形全面屏虽然保持了前置摄像头的体验，但要让用户接受屏幕上方的“缺口”和“刘海”，也需要一个不短的过程。

由于要提高屏占比，不少厂商采用了指纹后置的方案，整体体验上有所下降。屏下指纹一直被认为是未来的指纹识别方向，但由于目前还未完全成熟，在iPhone X上并未实现，而此前曾展示屏下指纹技术的vivo也未能在X20上使用。双方都采用了面部识别的方式。

虽然Vivo X20、华为麦芒6和金立M7都采用了普通全面屏，屏幕比例保持18:9，实现四面边框尽可能地缩减，从而达到高屏占比。不过由于整体视觉冲击的下降，也引来了一部分用户对其是否属于真正全面屏的质疑。

此外，由于很多应用、视频和游戏还未完全适配18:9屏幕，导致全面屏手机在App使用中出现黑边问题，如果强制全屏，则会导致画面拉伸变形。而要实现18:9成为主流，就需要视频内容制作商、服务商等整个视频产业的全力配合，而这必然是一个长期的过程。

虽然全面屏仍旧存在着种种争议和不完美，但毫无疑问，全面屏手机时代已经来临。业内机构预测，2017年全球手机总销量为15亿部，全面屏手机将达到5%。2018年，随着iPhone X等多款旗舰机的放量和用户换机潮的推动，全面屏手机销量会进入爆发期，达到40%以上，而2019年市场渗透率预计可达60%。●