



新农寒富“金”苹果

地理标志

2017年6月，辽宁

新民市的新农寒富苹果被国家质检总局批准为地理标志保护产品，这为新农寒富苹果成为当地经济发展、农民致富的支柱产业提供了强大的助力。

辽宁省新民市属科尔沁沙地南缘侵蚀地带，位于辽宁省中北部，属辽河中下游平原地区。自2002年以来，新民地区开始栽植寒富苹果，现保存面积已接近8000公顷，逐渐成为了当地的知名特产。

“寒富”名称有渊源

寒富苹果是沈阳农业大学园艺学院育成的抗寒、耐贮藏的短枝型优质大苹果。提到寒富苹果，不能不提到李怀玉。正是她历经40年，将一个耐寒而且好吃又好看的品种培育到了第6、7代果树带，这个品种就是“寒富”。

1978年，李怀玉按20个杂交组合进行杂交授粉，开始了耐寒优质苹果品种的选育。她把一群东光苹果“女儿”嫁给了胜利、印度、富士、葵花、红冠、金冠和赤阳，并把“女儿们”的婚礼地点全部选在寒冷地区——辽宁西丰。直到1985年，生存下来的健壮孩子们开始结果。在接下来的一系列实验中，她选中了东光和富士的后代，它们最突出的优点是综合了双亲的优良性状，集抗

寒、优质于一身，具有抗寒、抗病、抗虫、抗旱和早期丰产的特点。1992年，李怀玉听取了果农和专家的建议，给新品种命名为“寒富”。此后，寒富苹果很快大面积栽植成功。

寒富苹果果实短圆柱型，平均单果重250g，最大单果重515g，果肉淡黄色，酸甜可口、芳香扑鼻，可溶性固型物含量15.2%，pH值为3.6，糖酸比值为36.8，富含糖、酸、果胶、钙、铁、磷以及多种维生素，耐贮性极强，超过国光和富士，在一般土窖内贮藏8个月不皱皮、不变质，目前已经成为辽宁省新民市的有名特产。

产业撑起致富路

新农村乡是新民地区最早栽植寒富苹果的乡镇，这里的地势、气候、土壤、水分等区域环境，非常适合寒富苹果的生长。

从2002年推广寒富苹果的种植开始，当地政府始终把发展寒富苹果产业作为新农地区的富民产业。目前，

□ 森姚/文

新农村乡成立了7个寒富苹果种植专业合作社，注册了“新浓香”牌商标，新农寒富苹果也已通过了无公害、绿色食品认证。2017年1月，新农村乡获得了“中国寒富苹果之乡”的称号；2017年8月，新民市新农寒富苹果产业园区获批筹建“辽宁省寒富苹果产业知名品牌创建示范区”，示范区范围覆盖了周坨子、新农村、公主屯、大柳屯4个镇，苹果种植面积4000多公顷，年产量4.3万吨。

在新农村乡，很多村庄都成立了寒富苹果种植专业合作社，聘请技术顾问免费对果农进行技术指导。合作社为社员提供种苗、农资、实用技术培训与咨询服务，还提供市场价格营销信息和代购代销服务，产品销往全国各地，带动全乡形成了寒富苹果产业链。

近年来，当地不断加快苹果种植产业的转型升级，通过招商引资建立了以“公司+农户+基地”为主的经营模式，实现了生产、加工、贮藏、销售一体化，拉长产业链条，增加了产

品附加值。

新农寒富苹果在种植前3年，可在其林下间种南瓜、花生、地瓜等低矮作物，其果实除供鲜食外，还适宜制作各种加工品，诸如苹果酒、苹果醋、苹果汁、苹果脯、苹果干、苹果脆片、苹果罐头等相关食品，这都为苹果产业链增添了附加值。

在当地政府部门的大力支持下，寒富苹果的广泛种植为当地果农的生活带来了巨大变化。如新农村乡辖区内的靠山屯村，从前靠天吃饭，农民收入微薄，自2008年引进寒富苹果以来，全村苹果种植面积达到400公顷，农民人均年收入2万元。2010年10月，靠山屯村被评为“沈阳寒富苹果第一村”。

品牌升级获保护

新农寒富苹果虽然栽培历史并不长，但在辽宁省苹果专家团队的指导下，高起点运作，在短期内形成了自己的品牌。2016年，新民市林业局、新民市农村经济局先后颁布了《新农寒富苹果栽培技术规范》，为寒富苹果的品质提升提供了有力保障。

根据新民市寒富苹果产业三年发展规划（2016~2018），至2018年末，新民市规划新增寒富苹果6000



公顷，以新农乡、公主屯镇、周坨子镇、梁山镇4个中心乡镇为核心建成2个高标准示范区、2个精品园区、30个采摘园、60个百亩以上标准化果园，并以两个示范区为轴，建立寒富苹果经济产业带，辐射周边乡(镇、街)形成全市寒富苹果经济区。

同时，新民市也意识到品牌建设是实现“品牌富农、品牌兴企、品牌强市”的关键。为了加快推进新农寒富苹果的品牌建设工作，促进产业结构调整和优化升级，新民市大力提倡以创新为动力、以质量促转型、以品牌带升级，大力培育、保护和发展新农寒富苹果品牌。2016年，新民市成立了国家地理标志产品保护申报工作领导小组，开始新农寒富苹果地标申报工作。

2017年6月，新农寒富苹果被国家质检总局正式批准为地理标志保护产品。品种为寒富苹果；产地范围：辽宁省新民市新农地区新农乡村、周坨子镇、公主屯镇、大柳屯镇现辖行政区域；立地条件要求：土壤质地为砂质壤土，有机质含量 $\geq 1\%$ ，土壤pH值为6.5~7.5；要求10月中旬开始采收。感官特征要求：果面光滑、色泽鲜艳，果肉脆，果实硬度大，含糖量高，甜酸可口；理化指标要求：单果重 ≥ 250 克，可溶性固形物(%) ≥ 14.0 ，可滴定酸(%) ≤ 0.23 。

地理标志保护产品的获得，让新农寒富苹果成为名副其实的“金”苹果，将助力当地农户更强劲地奔跑在致富的大路上。●

