



新农寒富“金”苹果

□ 森姚/文

辽宁省新民市属科尔沁沙地南缘侵蚀地带，位于辽宁省中北部，属辽河中下游平原地区。自2002年以来，新民地区开始栽植寒富苹果，现保存面积已接近8000公顷，逐渐成为了当地的知名特产。

“寒富”名称有渊源

寒富苹果是沈阳农业大学园艺学院育成的抗寒、耐贮藏的短枝型优质大苹果。提到寒富苹果，不能不提到李怀玉。正是她历经40年，将一个耐寒而且好吃又好看的品种培育到了第6、7代果树带，这个品种就是“寒富”。

1978年，李怀玉按20个杂交组合进行杂交授粉，开始了耐寒优质苹果品种的选育。她把一群东光苹果“女儿”嫁给了胜利、印度、富士、葵花、红冠、金冠和赤阳，并把“女儿们”的婚礼地点全部选在寒冷地区——辽宁西丰。直到1985年，生存下来的健壮孩子们开始结果。在接下来的一系列实验中，她选中了东光和富士的后代，它们最突出的优点是综合了双亲的优良性状，集抗

寒、优质于一身，具有抗寒、抗病、抗虫、抗旱和早期丰产的特点。1992年，李怀玉听取了果农和专家的建议，给新品种命名为“寒富”。此后，寒富苹果很快大面积栽植成功。

寒富苹果果实短圆柱型，平均单果重250g，最大单果重515g，果肉淡黄色，酸甜可口、芳香扑鼻，可溶性固型物含量15.2%，pH值为3.6，糖酸比值为36.8，富含糖、酸、果胶、钙、铁、磷以及多种维生素，耐贮性极强，超过国光和富士，在一般土窖内贮藏8个月不皱皮、不变质，目前已经成为辽宁省新民市的有名特产。

产业撑起致富路

新农村乡是新民地区最早栽植寒富苹果的乡镇，这里的地势、气候、土壤、水分等区域环境，非常适合寒富苹果的生长。

从2002年推广寒富苹果的种植开始，当地政府始终把发展寒富苹果产业作为新农地区的富民产业。目前，

2017年6月，辽宁新民市的新农寒富苹果被国家质检总局批准为地理标志保护产品，这为新农寒富苹果成为当地经济发展、农民致富的支柱产业提供了强大的助力。

新农村乡成立了7个寒富苹果种植专业合作社，注册了“新浓香”牌商标，新农寒富苹果也已通过了无公害、绿色食品认证。2017年1月，新农村乡获得了“中国寒富苹果之乡”的称号；2017年8月，新民市新农寒富苹果产业园区获批筹建“辽宁省寒富苹果产业知名品牌创建示范区”，示范区范围覆盖了周坨子、新农村、公主屯、大柳屯4个镇，苹果种植面积4000多公顷，年产量4.3万吨。

在新农村乡，很多村庄都成立了寒富苹果种植专业合作社，聘请技术顾问免费对果农进行技术指导。合作社为社员提供种苗、农资、实用技术培训与咨询服务，还提供市场价格营销信息和代购代销服务，产品销往全国各地，带动全乡形成了寒富苹果产业链。

近年来，当地不断加快苹果种植产业的转型升级，通过招商引资建立了以“公司+农户+基地”为主的经营模式，实现了生产、加工、贮藏、销售一体化，拉长产业链条，增加了产

品附加值。

新农寒富苹果在种植前3年，可在其林下间种南瓜、花生、地瓜等低矮作物，其果实除供鲜食外，还适宜制作各种加工品，诸如苹果酒、苹果醋、苹果汁、苹果脯、苹果干、苹果脆片、苹果罐头等相关食品，这都为苹果产业链增添了附加值。

在当地政府部门的大力支持下，寒富苹果的广泛种植为当地果农的生活带来了巨大变化。如新农村乡辖区内的靠山屯村，从前靠天吃饭，农民收入微薄，自2008年引进寒富苹果以来，全村苹果种植面积达到400公顷，农民人均年收入2万元。2010年10月，靠山屯村被评为“沈阳寒富苹果第一村”。

品牌升级获保护

新农寒富苹果虽然栽培历史并不长，但在辽宁省苹果专家团队的指导下，高起点运作，在短期内形成了自己的品牌。2016年，新民市林业局、新民市农村经济局先后颁布了《新农寒富苹果栽培技术规范》，为寒富苹果的品质提升提供了有力保障。

根据新民市寒富苹果产业三年发展规划（2016~2018），至2018年末，新民市规划新增寒富苹果6000



公顷，以新乡、公主屯镇、周坨子镇、梁山镇4个中心乡镇为核心建成2个高标准示范区、2个精品园区、30个采摘园、60个百亩以上标准化果园，并以两个示范区为轴，建立寒富苹果经济产业带，辐射周边乡(镇、街)形成全市寒富苹果经济区。

同时，新民市也意识到品牌建设是实现“品牌富农、品牌兴企、品牌强市”的关键。为了加快推进新农寒富苹果的品牌建设工作，促进产业结构调整和优化升级，新民市大力提倡以创新为动力、以质量促转型、以品牌带升级，大力培育、保护和发展新农寒富苹果品牌。2016年，新民市成立了国家地理标志产品保护申报工作领导小组，开始新农寒富苹果地标申报工作。

2017年6月，新农寒富苹果被国家质检总局正式批准为地理标志保护产品。**品种**为寒富苹果；**产地范围**：辽宁省新民市新农地区新农乡村、周坨子镇、公主屯镇、大柳屯镇现辖行政区域；**立地条件要求**：土壤质地为砂质壤土，有机质含量 $\geq 1\%$ ，土壤pH值为6.5~7.5；要求10月中旬开始采收。**感官特征要求**：果面光滑、色泽鲜艳，果肉脆，果实硬度大，含糖量高，甜酸可口；**理化指标要求**：单果重 ≥ 250 克，可溶性固形物(%) ≥ 14.0 ，可滴定酸(%) ≤ 0.23 。

地理标志保护产品的获得，让新农寒富苹果成为名副其实的“金”苹果，将助力当地农户更强劲地奔跑在致富的大路上。●

