

自然随性，让家具尽情起舞

□ Colin//文

当简约成为时尚，个性被无限突出，作为放松空间的“家”也变得越来具时尚感。近期从各大家居品牌发布的家居流行趋势中发现，“生态”、“混搭”以及“悦生活”等关键词，将与家居产品密切相关。

“自然”与“生态”

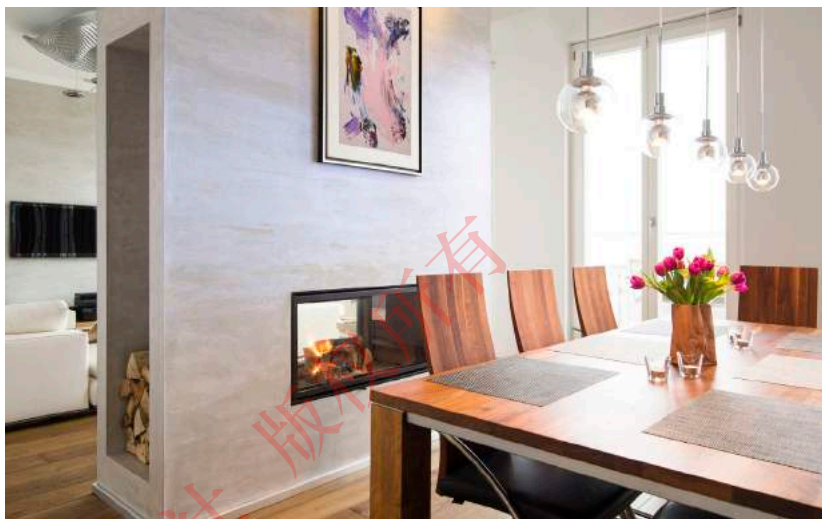
你希望自己的家是什么样？如今，自然、生态开始成为健康生活的一种诉求。于是，以回归自然为理念的家居设计开始大行其道。

自然的外观和天然的材料，能够营造出一种大自然的氛围，让实木家具继续流行。当人们越来越意识到并注意做到对生态环境的关心和自然资源的节约，生态设计逐渐受到重视和流行。亲近自然的需求，演化出更多接近自然肌理、色彩、材质的设计。

通过演绎仿生的概念进行家具设计，让自然随处可见。例如按照人体曲线和弧度来制造座椅，仿树叶造型设计制造躺椅和沙发等。为了制造家中的和谐气氛，家具外型设计也走向圆弧、轻盈，甚至带点趣味成分。

可以预见，家具产品将以一种富

有灵感的形式出现，从“自然”到“生态”，都呈现柔性 with 圆润的设计风潮，并采用彩绘、编织图案等装饰元素，提升产品的时尚感。



“复古”与“混搭”

近年来，家具设计潮流尽显跨界混搭风，无论休闲的，还是古典的，在空间的营造上都以人的居住体验为核心，同时不失个性风范，满足不同人群的需求。在许多家具产品中，都传递出一种新的诉求——你在怎么想、怎么做，要怎么表达。

流行于上世纪五六十年代的家居风潮再次卷土重来，引领人们怀念那些美好的旧时光。站在采用奢华鞣制皮革



沙发前，让人不觉联想起当年的生活场景：色调淡雅的家居环境，错落摆放的木制家具，随手翻开的书本，深色的梳妆台……如果将颜色换成优雅的白色，又是一种轻松明快、随意的现代家居的风格，浑圆饱满的沙发外形让人不由自主想投入它的怀抱，躺在上面看书或听音乐，惬意地感受那份松软舒适。

家具的跨界混搭并不局限于风格的多样化，还表现在家具材质的使用上。风格迥异的材质进行混搭，能在极致的冲突之中产生别样的融合，塑料与铁艺、布料与瓷器、皮革与实木、木材与瓷器、布料与皮革等等一系列的自由而大胆的组合，会让居室的丰富感和立体性跃然而生。同时辅以冲突性的装饰就达到了跨界的融合，比如说椅子完全是一种颜色，或者其表面全部饰有花朵图案。“跨界混搭”将传统上不属于一起的东西放在一起，产生了更奇特的艺术效果。

家居产品跨界设计的选择性非常宽泛，不同时代、不同材质、不同造型的家具自由组合，家不再是样板，就是自己的状态。



“慢设计”与“悦生活”

如今，“悦生活”已经成为人们追求的生活理念，体现在家居产品上，展出的是一种“慢设计”，即通过淡化产品的功能，增加人和身边的世界之间额外的情感交流。慢设计体现了“以人为本”的设计精神，它不是指设计时间的长短，而是强调设计师在设计创作中应处于一种平和、放松、随性的感知状态，即遵从内心最率真的状态，希望人们在追求物质生活的过程中，有那么一刻，在倾听心灵，关怀生命，享受生活。

事实上，多变的色彩和个性的造型





更多地表现为一种轻松的生活态度，是年轻、活力、时尚的充分体现。

在色彩上，不再拘泥于“黑、白、灰”这些基本色，而是多种色彩相混合，或奔放、张扬，或斯文、内敛，或趣味、诙谐；在造型上，通过局部装饰展现使用者的个性，比如采用圆形、半圆形和弧形，将家具设计理念与时装、网络、动漫等流行元素紧密结合。因生活方式改变可随时调整功能和搭配的家具，在设计上追求富有娱乐性的结构，例如隐藏、叠加、旋转等能使家居充满游戏感的设计是这类风格的体现。



“多彩色”与“中性色”

很多家具设计不再受单纯色彩的束缚，在时尚圈多彩风潮流行的当下，家居市场也很快做出了变化，家居产品在同一系列里出现了不同颜色的多款产品，迎合了个性消费时代不同人的需求，让设计师有了更多的发挥空间。

目前，很多家具不再拘泥于传统颜色或单一色彩，而是将多种色彩进行混搭，每一种颜色都耀眼绚烂，从衣橱、床头柜到书柜和书桌，大到一张床，小到挂在墙上的储物袋，以及摆在床前的台灯、抱枕，给人以各种色泽和不同质地的感受。以往的流行中，逼真的实木材质是衡量家具的价值所在，而今后的



潮流是，家具的表面乃至边框都会运用多种色彩，如深紫色、咖啡色、白色、橙色、蓝色。

家具设计中，中性色无疑成为一个设计趋势，无论是走古典主义路线，还是创新的新古典主义，抑或是现代家具、户外家具，都呈现出以中性色作为设计的主流方向。淡雅的七彩色，如咖啡色、驼色、米黄色、珍珠色、灰色、香槟色、杏色等，不同深度、不同色度的中性色传递着设计新潮流，这些让人得到充分放松的色彩，看起来高档清雅，诠释着舒适家具的概念。●

