



### 3招选购进口酱油

前不久，天津检验检疫局工作人员在对货物进行标签审核时，发现一批来自日本的酱油超范围使用食品添加剂糖精钠，不符合我国食品安全国家标准要求，属不合格产品，依法对其进行了监督销毁处理。

天津检验检疫局食品专家提醒消费者，在选购进口酱油时要仔细查看标签，可从3方面进行区分选择：

**1. 区分酿造酱油和配制酱油。**酿造酱油是由大豆、小麦、麸皮等经微生物发酵制成的，而配制酱油是由发酵酱油加上酸水解植物蛋白调味液、食品添加剂等勾兑出来的，也就是说酿造酱油更传统，但配制酱油口味更丰富。

**2. 看发酵工艺。**酿造酱油的发酵工艺有两种：高盐稀态发酵和低盐固态发酵。高盐稀态的发酵周期更长，产量较低，但口味更鲜美，价格较高；低盐固态的发酵周期较短，成本较低。

**3. 看酱油等级。**酿造酱油分为特级、一级、二级、三级，品质依次降低，所以价格也会有所不同，消费者可以根据自己的所需选择不同级别的酱油。（刘嘉敏）

### 勿入二手物品交易平台陷阱

近期，北京海淀区消协提醒，在二手物品交易平台上购物消费时警惕不法分子的陷阱，发生问题要及时维权：

**1. 价格过低藏陷阱。**不法商家利用二手物品交易平台发布低价商品，诱使消费者与其联系。对于低价推销，要冷静考量，理性消费，尤其是手机等电子电器类商品，如果价格过低，就要谨防“转型”以次充好、合约机冒充裸机、翻新机、山寨机等陷阱。

**2. 线下交易要谨慎。**建议不要脱离二手物品交易平台进行线下交易，同时沟通尽量选用平台官方承认的交易聊天工具，只有这样才是买卖双方出现纠纷时平台认为真实有效的证据，避免QQ等其他聊天工具。

**3. 快递先验再签收。**二手物品交易平台上购买的商品，尤其是手机等贵重物品，一定要当面查验，确认无误后再签收。

**4. 保留证据利维权。**口头承诺一定要证据，注意留存聊天记录、交易凭证等信息。一旦发生纠纷，及时与商家沟通协商，或申请平台介入调解仲裁；协商不成的，可请当地工商部门或消费维权组织调解；调解不成的，及时选择法院起诉等法律途径解决；如遇诈骗，应直接向公安部门报案。

### 网购大闸蟹要仔细甄别

大闸蟹上市的热潮还未退去，很多网店纷纷宣称专销阳澄湖大闸蟹。青岛市消保委联合苏州市消保委提示消费者：网购阳澄湖大闸蟹要认清防伪标识，科学理性消费。

**辨别大闸蟹真伪。**今年的阳澄湖大闸蟹使用新版“锁扣”式地理标志保护防伪标识，上面有醒目的“地理标志产品专用标志”图案和查询号码。消费者可通过苏州市防伪溯源查验平台核实真伪。

**关注网店售后承诺。**大闸蟹属于生鲜食品，运送中难免出现死亡、重量不足等情况，建议消费者事先与卖家约定好大闸蟹死亡、重量不足等

问题的解决方案，尽量挑选有“死蟹包换或退款”承诺的网店，同时要与店家约定保质期，确定邮寄方式及时间。

**看清是否适用7日无理由退货。**《消费者权益保护法》规定，消费者有权自收到商品之日起7日内退货，且无需说明理由，但鲜活易腐的商品除外。消费者下单前，要看清网店对大闸蟹退换货的条件，避免事后争议。

**提防价格陷阱。**挑选蟹券或礼盒时，切勿贪图便宜，那些打着低价噱头的卖家出售的大闸蟹不能保证产自阳澄湖。

**抵制不平等格式条款。**蟹券往往提货周期较长，有的长达3年，个别商家蟹券上印有“过期作废”、“最终解释权

归公司所有”等条款，消费者在有效期内提不到货、提货需要加钱等情况时有发生。消费者要仔细阅读提货券上有关双方权利义务的条款，遭遇不平等格式条款后应自觉抵制和举报。

**先验货再签收。**收货时要当面验收，不要轻易签字确认。如果发现问题第一时间保留好照片、录音录像等凭证，防止出现维权无据的情况。





## 房屋装修要找“正规军”

近期，湖北省鄂州市消委提醒消费者，房屋装修要选择正规公司、按正规流程进行。

**1. 选择正规的装修公司。**选择有《营业执照》和装饰装修资质证书的装修公司，切勿被“游击队”描述的低廉价格、优秀施工质量所引诱。

**2. 签订规范的装修合同。**合同中应标明详尽的开工与完工时间、装修保修期、工程价款、交付方式、施工期限，还需在设计预算书上标明具体收费标准等内容。

**3. 选择材料要“货比三家”。**在选择装饰材料时，要亲自选择，并“货比三家”，既买到价格合理的产品，又防止装修公司使用假冒伪劣产品以次充好。

**4. 保留消费凭证和装修合同。**遇到问题及时向有关主管部门反映，依法维护自己的合法权益。

## 警惕“电商专供”品质打折

如今，网购“陷阱”层出不穷。山东省消协近期提醒消费者要合理规避网络风险，对“电商专供”商品要有客观的认识。

现在电商促销大多以打价格战为主，厂家对不同的电商渠道单独定制“专供机型”在行业内已是公开的秘密。网上卖的型号线下都没有，就是要区别线上和线下。

此外，在同一节日促销期间，企业分供不同平台的产品，平台均要最低价，企业的通常做法就是做两款不同型号的商品，让消费者在价格上没法比对。由于电商专供商品大都是限价生产，企业为保证利润，可能会在商品的材质上压缩成本，导致电商专供商品质量与实体店同类产品有一定差距。消费者在网购电商专供产品时，要多看商品介绍，仔细对比，切勿因贪图便宜而忽视产品质量。

## 正确选购和使用电暖器

前不久，陕西省消协提醒消费者应正确选购和科学使用电暖器。

**选择正规商超购买。**由于电暖器技术门槛较低，作坊式小企业的产品在工艺上无法确保安全性，消费者要综合考虑电暖器的质量、性能、使用寿命等因素，选择正规购物场所和信誉好的正规网店或旗舰店购买。

**注意查看标识标志。**选购时要注意产品标识、规格、型号应与说明书一致，应有国家强制性认证标志（3C标志）、生产企业名称、产品出厂检验合格证、执行标准代号等；要注意与家用电表容量相匹配，最好不高于2000W，以免因电暖器功率过大引发断电或其他意外；如果要在潮湿环境下使用电暖气，还应查看产品有无防水认证标志。

**莫图低价注重质量。**开关、温控器、接线端子等关键零件决定电暖器的质量，消费者选择时可现场调试，不能一味考虑低价随意购买。

**科学使用注意安全。**在使用电暖器过程中，应当注意其他附属设备的安全要求，要使用带地线的三孔插座，最好使用带有过流保护装置的插线板；由于电暖器本身表面温度很高，如果在电暖器上覆盖物品，容易导致电暖器热量不能及时散发，而造成电暖器烧坏的现象；电暖器应放在不易碰触的地方，远离可燃烧物，离墙应有20厘米左右的距离；有些电暖器具有防水功能，则要注意插座处是否干燥，其电线要有绝缘橡胶保护，并能保证与机体的连接处100%防水；在使用中发现有问题应停止使用，并及时与经销商和售后联系，不能自行检修故障。●



# CONSUMER ALERT