

## 百事2018“把乐带回家”新春巨献 《霹雳爸妈》致敬青春梦想



2018年开年之际，百事公司以独特创意结合年轻一代流行音乐元素，邀请曾国祥导演及其金马奖制作班底，倾力打造了国内首部贺岁音乐微电影“把乐带回家”《霹雳爸妈》。

影片中，邓超、周冬雨、张一山、吴莫愁、王嘉尔、林更新分别扮演了不同时代的家庭成员，讲述了一个两代人关于爱与梦想的故事。该片于1月15日正式与观众见面。

《霹雳爸妈》以追求音乐理想的青年阿生和自己父亲之间的情感线索为视角，探寻了年轻一代与父母之间互不理解的代沟问题。影片中，追求音乐梦想的阿生因为想法不被顽固的父亲所理解，而与顽固的父亲发生争执，这对父子矛盾最终如何化解？百事召集麾下群星齐聚一堂，创新突破，以奇幻的故事、流行音乐配上欢乐尬舞，在爆笑不断又充满感动的剧情中，用轻松的

音乐舞蹈化解了两代人的误解，诠释了“把乐带回家”的新年寓意。

百事“把乐带回家”系列影片已经走过了7个年头。此次百事另辟蹊径，把音乐作为两代人化解代沟的符号贯穿全片。这样的创意设计既能与年轻一代产生流行文化的共鸣，更进一步传达出“家”对于我们人生的特殊含义——陪



伴是最长情的告白，把乐带回家，家人之间的陪伴更是如此。

除了梦想传承，两个时代的碰撞也是该片一大亮点：霹雳舞、DJ、热血舞曲等时尚符号象征着每一代年轻人对梦想追求的自由之乐。更为重要的是，百事用新的视角呈现“家庭之乐”的另一种意义：即虽然年代更迭，对世界的不同看法加剧了代间摩擦和代沟，但不同年代人对于各自所怀抱梦想的热情点燃和对彼此理解的重要从来都是不变的。在春节这个团圆之际，不要让代沟成为家人沟通与相处的阻碍。

百事连续7年的“把乐带回家”系列微电影，在每次新春之际通过对消费者敏锐的洞察，带给人们不同的惊喜：2016年的猴王故事，2017年的国民家庭聚，都曾掀起了社会对于家庭之乐、春节团聚等有关家庭话题的热烈讨论。今年，百事以年轻一代的语言传递传统价值观的创意，再一次体现了百事一直深耕年轻群体诉求的努力，并与年轻群体一起探索创新，不断深化“把乐带回家”的内涵，形成独特的文化价值链，缔造百事公司所倡导的健康向上的非凡之乐。●