

百城千业万企对标达标提升专项行动启动

1月16日，国家标准委、发展改革委、质检总局、工信部、农业部、商务部、国家旅游局等10部委联合组织的百城千业万企对标达标提升专项行动正式启动（简称“百千万专项行动”），工作平台同日上午试运行，《百城千业万企对标达标提升专项行动方案》于近日正式印发。

“百千万专项行动”是国家标准委会同国务院有关部门，组织各省级质监部门、相关行业部门确定参与专项行动的城市，由各城市根据优势特色产业，推荐企业自愿申报参与专项行动，形成百余个城市、千余种业态、万余家企业共同参与的格局。通过开展企业实施标准与先进标准的比对分析，找到存在的差距，开展达标活动，鼓励和引领企业实施先进标准，促进产品和服务质量水平整体提升。

根据行动部署，第一批自1月开始，拟安排30个城市，首先在标准化工作基础较好的地区开展，打造试点示范样本，解决难点问题，适时调整工作安排。第二批自9月开始，在总结第一批对标经验的基础上，推动专项行动基本覆盖全国各地，拟安排50个城市。第三批自2019年1月开始，拟安排20个城市。

通过开展“百千万专项行动”，力争到2020年使我国的标准化引领产品和服务质量明显提升，助推产业发展质量稳步提高，促进区域质量水平整体跃升，培育形成以技术、标准、品牌、服务为核心的质量优势。

缺陷消费品召回呈现跨越式增长

从质检总局获悉，2017年是我国全面实施缺陷消费品召回制度的第二

年，召回次数和数量都在上年的基础上实现了跨越式增长。

截至2017年12月28日，我国2017年共实施消费品召回491次，召回缺陷消费品2702.6万件，同比分别增长111.6%和337.5%。

2017年的消费品召回活动涉及9个大类、142个小类以及363个品牌的产品，基本覆盖了消费者生活的方方面面。在召回总数量当中，有超过90%是在质检总局和地方质检部门缺陷调查工作的影响下实施的，行政监管力量成为消费品召回制度实施初期阶段的重要推动力。

2017年，质检总局把缺陷产品召回与产品质量提升活动结合起来，通过对具备区域性、行业性、通用性特征的缺陷问题进行分析总结，及时开展行业性质量技术服务活动。在开展缺陷调查促使18家自行车企业实施19次召回活动后，组织自行车行业相关企业、检测机构开展了质量技术服务活动，分析总结缺陷产生原因及改进措施，促进了生产企业产品质量的提升。

《电子商务产品质量信息规范》国标实施

《电子商务产品质量信息规范》（GB/T 33992-2017）国家标准，2月1日起正式实施。该标准对网络平台产品质量信息描述内容作出了具体要求。

《电商规范》把电子商务活动中的产品质量信息描述，划分为基础信息、企业质量管控信息、产品检验检测信息和社会评价信息4个方面。其中，产品基础信息是指与产品质量本身相关的内容，明确产品信息、企业信息和联系信息等，包括产品名称、型号、品牌、产地、材质、规格参数、商标、

执行标准、产品质量等级、安全类别、商品代码、检测报告等元素。企业基本信息应有中文名称、所在国家地区、所在国家地区代码、所在行政区划、所在行政区划代码、统一社会信用代码、营业执照注册号、网址信息等。

据悉，目前我国电商质量标准体系建设正有序推进。2017年12月，质检总局和国家标准委还发布了3项电子商务方面的标准，分别是《电子商务平台商家入驻审核规范》、《电子商务平台产品信息展示要求》和《电子商务质量管理术语》，将在2018年内相继实施。

坐便器列入第一批水效标识产品目录

1月26日，国家发改委、质检总局、国家认监委、水利部联合公告《中华人民共和国实行水效标识的产品目录（第一批）》、《坐便器水效标识实施规则》，自8月1日起施行。

我国是用水产品生产和消费大国。2017年3月出台的国家标准GB25502《坐便器水效限定值及水效等级》中，规定了坐便器水效限定值和节水值，全冲水量最大限定值从9升降到8升，平均用水量从7.2升降到6.4升。以坐便器年销量4000万套估算，年节水量可达到1.2亿吨。

水效标识实施后，水效标识产品将粘贴统一标识，标注内容包括生产者名称、规格型号信息、水效等级、水效指标、用水量信息、依据标准、水效信息码等，将进一步为消费者提供产品用水量的详细信息，同时促进行业不断提升产品的用水效率。●